

Valo Climb



Valo Climb transforme la grimpe en jeu interactif : les participants évoluent sur de vraies prises et relèvent des défis projetés sur le mur. Une animation physique et visuelle qui donne envie d'essayer, de s'encourager et de recommencer.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/valo-climb>

Édition du 23.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

Grimper. Jouer. Recommencer.

On grimpe vraiment : les mains et les pieds trouvent leur place sur les prises du mur. Les cibles et les défis projetés donnent un objectif à chaque partie et font du mouvement une façon de jouer.

Plusieurs jeux différents sont à disposition pour varier les défis. Selon le jeu, les participants peuvent se lancer seuls ou partager une partie ; la sélection se prépare pour votre public et le rythme de votre événement.

Le mur donne aussi un spectacle à ceux qui restent au sol. Un espace d'attente et d'observation bien placé permet de suivre les parties et d'encourager les grimpeurs sans empiéter sur la zone de réception.

Les participants peuvent récupérer une vidéo de leur partie pour garder et partager un souvenir. Pour une activation de marque, une collecte d'adresses e-mail peut aussi être prévue avec leur accord : le parcours, les données demandées et leur utilisation se définissent avec vous.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Un mur qui fait jouer votre événement.



Une journée d'entreprise, une animation familiale, un salon ou un centre commercial : le mur crée un point d'activité qui se repère immédiatement. Nous étudions le programme et l'accueil pour intégrer les passages des participants à votre événement.

L'installation nécessite un espace en intérieur, hors soleil direct : les jeux sont projetés sur le mur et deviennent illisibles en extérieur au soleil. Un plan et des photos permettent d'étudier le mur, le système de projection, la zone de réception et la place du public.

Accès de montage, hauteur disponible, alimentation et connexion nécessaires sont à vérifier avant confirmation. La configuration, les jeux retenus, les rotations et l'accompagnement sont précisés dans votre proposition.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

De vraies prises, un vrai mouvement

Une activité physique où l'on grimpe sur le mur, plutôt que de jouer derrière un écran.

03

Plusieurs jeux à découvrir

Une sélection de jeux différents pour varier les défis et donner envie de recommencer.

05

Un public qui participe aussi

Les accompagnants suivent les parties et encouragent les grimpeurs depuis l'espace d'observation.

07

Prolonger le contact

Vidéos de parties et collecte d'e-mails avec l'accord des participants peuvent compléter votre activation.

02

Le jeu guide le défi

Les cibles projetées donnent une nouvelle façon d'aborder la grimpe et de suivre la partie.

04

Jouer seul ou à plusieurs

Des formats à choisir selon les jeux disponibles et le public de votre événement.

06

Une attraction qui se voit

Le mur et la projection donnent une présence forte à votre espace d'animation.

08

Une implantation étudiée

Mur, projection, réception et circulation se coordonnent avec les contraintes du lieu.

Votre public. Votre occasion.

Journées et événements d'entreprise · Animations familiales · Salons et activations de marque · Centres commerciaux · Fêtes et événements de groupe · Espaces de loisirs intérieurs · Salles de sport et de grimpe · Portes ouvertes et événements indoor

Un mur. Des défis. Votre public.

Définir votre animation

Public, durée et programme donnent le point de départ pour organiser les passages.

Étudier l'espace

Mur, projection, réception et attente se préparent à partir des contraintes du lieu.

Préparer les défis

Jeux, rotations et accompagnement se définissent pour le déroulement de votre événement.

Un aperçu de l'expérience.

Un vrai mur à prises, des défis projetés et des participants en mouvement : la grimpe prend une dimension ludique et collective.



La grimpe devient interactive

Un mur à prises et une projection composent un espace de jeu physique. Une attraction visible pour inviter vos participants à découvrir la grimpe autrement.



Une installation pensée dans son ensemble

Mur, projection, commande et réception forment un même dispositif. Leur implantation se prépare pour accueillir l'activité et organiser les passages.



Un défi qui met en mouvement

Les prises et les objectifs du jeu donnent un cap au participant. Une expérience active pour mobiliser coordination et envie de se dépasser.



Une activité à essayer à son rythme

Les jeux retenus et l'accompagnement permettent de préparer les passages selon votre public. Un premier essai peut devenir l'envie de recommencer.



De nouveaux objectifs sur le mur

Les défis projetés renouvellent la façon de jouer sur les prises. Une animation pour donner du rythme à votre espace et inviter aux nouveaux essais.



Le plaisir d'un défi partagé

Une partie à plusieurs crée une occasion de jouer et de s'encourager. Les formats se choisissent selon les jeux et l'organisation de votre événement.

Vos questions.

Nos réponses.

Est-ce un vrai mur de grimpe ?

Oui. Les participants utilisent de vraies prises. La projection et le suivi des mouvements ajoutent une dimension de jeu à la grimpe ; il ne s'agit pas d'un écran tactile ou d'une expérience en casque.

Combien de personnes peuvent jouer ensemble ?

Le fabricant annonce des jeux pour un à quatre joueurs, selon le titre. La sélection disponible sur notre installation et le nombre de participants par passage sont confirmés dans votre offre.

Faut-il un harnais ou être déjà grimpeur ?

Valo Climb repose sur la grimpe de bloc, sans corde ni harnais. L'installation comporte une zone de réception adaptée. Les règles d'accès, la tenue et l'encadrement sont précisés pour votre public ; l'automatisation du jeu ne remplace pas l'organisation de l'accueil.

Peut-on récupérer des vidéos et collecter des e-mails ?

Oui. Les participants peuvent récupérer une vidéo de leur partie. Une collecte d'adresses e-mail peut également être prévue pour votre activation, avec leur accord et une utilisation clairement annoncée. Le parcours de récupération, les données demandées et leur remise sont à définir avant l'événement selon la configuration.

L'envoi d'un souvenir et l'inscription à des communications commerciales sont distingués : récupérer sa vidéo ne vaut pas automatiquement accord pour recevoir votre newsletter.

Y a-t-il plusieurs jeux disponibles ?

Oui, plusieurs jeux différents sont à disposition. Le participant évolue sur les prises pour répondre aux objectifs projetés sur le mur. La sélection permet de varier les défis individuels ou partagés selon votre public ; les jeux retenus sont précisés lors de la préparation.

À quel public proposer cette animation ?

Les jeux peuvent intéresser les enfants, les débutants et les amateurs de grimpe. L'âge, la taille, l'aisance et les consignes d'accès sont à examiner pour votre événement ; nous précisons les conditions de participation avant la mise en place.

Pour compléter une journée en famille avec d'autres activités, la fiche Jeux pour enfants présente des possibilités à choisir séparément selon les âges et votre espace.

Quelles conditions prévoir dans le lieu ?

L'activité nécessite un espace intérieur, sans soleil direct sur le mur. Les jeux fonctionnent par projection : en extérieur au soleil, les images ne sont plus suffisamment visibles pour jouer. Nous vérifions avec vous les dimensions, la hauteur, les dégagements, l'accès de montage, l'alimentation et les besoins de connexion.

Que transmettre pour préparer une offre ?

La date, le lieu, la durée, le public attendu et l'objectif de l'animation. Ajoutez un plan, des photos, les accès et la hauteur disponible. Nous précisons ensuite les équipements, l'installation et l'accompagnement prévus.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Vous souhaitez proposer un mur de grimpe interactif ? Partagez votre date, votre lieu, le public attendu et la durée envisagée. Un plan, des photos et la hauteur disponible nous aideront à étudier l'installation.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

[La fiche complète sur molotov.ch](#)