

Tenter votre chance



Une roue à faire tourner, une slot machine à lancer ou une boule à piocher : invitez vos visiteurs à tenter leur chance. Une animation visuelle pour créer du contact sur votre stand et accompagner vos opérations promotionnelles.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/tenter-votre-chance>

Édition du 23.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

Le suspense crée le contact.

La roue de la chance attire le regard et donne envie de s'arrêter. Le visiteur la fait tourner, attend le résultat et partage un moment avec votre équipe : une entrée en conversation sur votre stand.

La slot machine propose une autre façon de tenter sa chance, avec le suspense de son affichage. La pioche à boules peut compléter les possibilités : nous choisissons la mécanique avec vous selon votre public et votre opération.

Matériel seul ou présence d'une équipe : l'accompagnement se compose selon votre besoin. Nous préparons les possibilités d'habillage, les conditions de participation et l'organisation des éventuels lots avant l'événement.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

La bonne mécanique pour votre opération.



Pour une activation de marque, un lancement ou une journée d'accueil, le jeu donne aux visiteurs une raison de s'arrêter. La mécanique choisie doit rester lisible et s'intégrer à votre message.

Les visuels, les messages et les possibilités de personnalisation se définissent selon le matériel retenu. Votre stand peut associer le jeu à un accueil, une présentation de produit ou une remise de cadeau.

Conditions de participation, répartition des résultats, lots et quantités disponibles sont à préparer en amont. L'emplacement, l'espace d'attente et l'alimentation éventuelle se vérifient avec votre lieu ; le contenu de l'offre précise le matériel et l'accompagnement.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Une attraction visuelle

La roue ou la machine donne un point de repère à votre stand.

02

Le plaisir du suspense

L'attente du résultat crée un moment à partager avec les participants.

03

Plusieurs façons de jouer

Roue de la chance, slot machine et pioche à boules se choisissent selon votre opération.

04

Une entrée en conversation

Le jeu permet d'accueillir les visiteurs et de présenter votre message.

05

Votre identité dans l'animation

Les possibilités d'habillage et de visuels se préparent selon le dispositif.

06

Des cadeaux à organiser

Lots, quantités et modalités de remise se définissent avant l'événement.

07

Avec ou sans équipe dédiée

Matériel seul ou accompagnement : la formule répond à votre organisation.

08

Une place dans votre stand

Implantation et attente se préparent pour garder une circulation confortable.

Votre public. Votre occasion.

Centres commerciaux · Salons et foires professionnelles · Activations de marque · Lancements de produits · Stands promotionnels · Événements d'entreprise · Journées clients et partenaires · Manifestations grand public

Préparer le plaisir de tenter.

Choisir votre jeu

Roue, slot machine ou pioche : définissons la mécanique adaptée à votre opération.

Composer la participation

Visuels, règles et cadeaux éventuels se préparent autour de votre objectif.

Accueillir vos visiteurs

Implantation, passages et équipe s'organisent pour faire vivre le stand.

Un aperçu de l'expérience.

Une roue, une pioche ou une slot machine : plusieurs dispositifs pour créer un point de rencontre et faire vivre votre opération promotionnelle.



Une animation au cœur de votre opération

La roue s'intègre à la mise en scène de votre événement. Décor, accueil et cadeaux se préparent autour de votre thème pour créer un point de rencontre avec les visiteurs.



Le suspense d'une pioche

La pioche à boules propose une autre mécanique de participation. Le résultat et les éventuels cadeaux se composent selon les règles de votre opération.



Faire tourner le contact

L'animatrice accueille les visiteurs et accompagne leur participation. La roue devient un rendez-vous convivial au cœur de votre activation.



Une autre façon de tenter sa chance

La slot machine apporte le suspense de son affichage à votre événement. Une mécanique visuelle pour engager les visiteurs dans votre opération promotionnelle.



Prolonger la rencontre

La remise d'un cadeau peut accompagner le jeu et prolonger l'échange avec votre public. Les lots et les conditions de remise sont préparés avec vous.

Vos questions. Nos réponses.

Quels jeux proposez-vous ?

Nous proposons notamment la roue de la chance, la slot machine et la pioche à boules. Le choix du matériel et sa disponibilité sont confirmés selon la date, le lieu et le format de votre événement.

Que fait l'équipe d'animation ?

Elle accueille les visiteurs, explique les règles, accompagne la participation et organise les passages. La remise des cadeaux peut faire partie de la mission selon la formule retenue.

Les cadeaux sont-ils inclus ?

Pas automatiquement. Le choix des lots, leur fourniture, les quantités et les modalités de remise sont précisés dans l'offre. Vous pouvez nous indiquer les cadeaux déjà prévus pour votre opération.

Si vous recherchez de petits objets personnalisés, notre prestation Impression 3D permet d'étudier des porte-clés ou des goodies sur mesure. Leur fabrication et leur fourniture font l'objet d'une proposition distincte.

Quelle place faut-il prévoir ?

L'espace dépend du jeu choisi et du public attendu. Prévoyez la place pour participer, accueillir les visiteurs et organiser l'attente. Un plan ou quelques photos permettent de vérifier les accès, le sol et l'alimentation éventuelle.

Peut-on louer uniquement le matériel ?

Une formule matériel seul peut être étudiée selon le dispositif. Nous précisons la mise en place, les consignes d'utilisation et les besoins de présence sur site. Une équipe d'animation peut aussi être prévue.

Peut-on personnaliser le jeu ?

Les possibilités d'habillage, de visuels et de messages dépendent du matériel. Les éléments retenus, les fichiers nécessaires et les modalités de réalisation sont validés avant l'événement.

Comment préparer les règles de participation ?

Nous définissons avec vous le principe du jeu, les conditions de participation et les éventuels gains. Les règles annoncées au public doivent correspondre au dispositif et aux lots disponibles ; les quantités et les conditions de l'opération se préparent en amont.

Quelles informations transmettre pour une offre ?

La date, le lieu, la durée, le public attendu, le jeu souhaité et votre objectif. Ajoutez votre identité visuelle, les lots envisagés et la présence souhaitée d'une équipe pour préciser la proposition.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Quelle mécanique fera s'arrêter vos visiteurs ? Partagez la date, le lieu, la durée, le public attendu et votre objectif. Indiquez le jeu souhaité, les cadeaux envisagés et les besoins de personnalisation ou d'animation.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

[La fiche complète sur molotov.ch](#)