events.

UNE EXPÉRIENCE MOLOTOV

Tatouages éphémères

Un logo, un motif ou un clin d’œil à votre événement : nos imprimantes à tatouages éphémères créent un souvenir que vos visiteurs portent sur la peau. Une animation accompagnée par notre équipe pour choisir son visuel et profiter d’un moment de rencontre.

Découvrez la fiche en ligne

https://molotov.ch/animations/tatouages-ephemeres

Édition du 10.11.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

L’EXPÉRIENCE

Un souvenir à fleur de peau.

Le participant choisit son motif, puis notre équipe prépare l’application et imprime le visuel avec l’appareil portable. Un passage individuel qui crée une occasion d’échanger et un résultat que l’on découvre immédiatement.

Logo, pictogramme ou univers graphique : nous pouvons préparer une sélection de motifs pour votre marque, votre campagne ou votre thème. Les fichiers, les dimensions et le rendu se définissent avant l’événement.

L’animation peut prendre place sur un stand, dans un espace d’accueil ou au fil d’une activation. L’équipe accompagne le choix et l’application ; le nombre de postes et les passages se préparent selon votre public.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Un stand à vos couleurs.

Un comptoir, une présentation claire des motifs et un espace confortable pour l’application suffisent à donner envie de s’arrêter. Nous préparons l’emplacement pour accueillir les visiteurs et organiser l’attente.

Le motif peut prolonger votre identité visuelle ou simplement offrir un souvenir de la rencontre. Une sélection préparée permet de garder un parcours simple tout en laissant chacun choisir ce qui lui plaît.

Les appareils, les consommables, l’équipe et la durée de présence sont précisés dans la proposition. Les consignes d’application et les conditions de participation sont préparées pour le public attendu.

LES POINTS FORTS

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Un souvenir à porter

Le participant repart avec un motif qui rappelle votre événement ou votre marque.

02

Une identité personnalisée

Logo, pictogramme ou thème permettent de préparer des visuels à votre image.

03

Le choix du participant

Une sélection de motifs donne à chacun la possibilité de choisir son souvenir.

04

L’impression en direct

L’appareil portable applique le visuel sur la peau, sans aiguille.

05

Un moment de rencontre

Le passage au stand crée une occasion d’échanger avec vos visiteurs.

06

Une équipe pour accompagner

Accueil, choix du motif et application sont guidés par les animateurs.

07

Un format à composer

Nombre de postes et durée de présence se préparent selon votre fréquentation.

08

Une animation qui se partage

Le résultat se découvre et se montre entre participants, au fil de votre événement.

Votre public. Votre occasion.

Activations et campagnes de marque · Salons et stands d’exposition · Festivals et concerts · Événements d’entreprise · Centres commerciaux et magasins · Lancements de produits · Soirées et événements privés · Espaces d’accueil et animations grand public

Du motif au souvenir.

Préparer votre univers

Logo, thème et public permettent de composer une sélection de motifs.

Organiser le poste

Équipe, appareils, accueil et passages se définissent avec votre programme.

Faire vivre la rencontre

Les visiteurs choisissent leur motif et découvrent l’impression, accompagnés par l’équipe.

EN IMAGES

Un aperçu de l’expérience.

Du choix du motif à l’impression sur la peau : un moment de rencontre et un souvenir personnalisé pour vos visiteurs.

Votre marque laisse un souvenir

Un logo imprimé sur la peau donne une présence à votre identité au-delà du passage au stand. Le motif et son format sont préparés pour votre activation.

Un stand qui crée la rencontre

Choix du motif et impression composent un moment de participation individuel. Notre équipe accueille les visiteurs et accompagne leur passage.

Votre motif prend forme en direct

L’impression sur la peau fait partie de l’expérience. Une application accompagnée pour découvrir le visuel choisi et repartir avec son souvenir.

Un souvenir choisi, à votre image

Logo, illustration ou motif thématique donnent plusieurs façons de participer. Une sélection pour votre public et l’univers de votre événement.

LES DÉTAILS PRATIQUES

Vos questions.
Nos réponses.

Comment fonctionne l’impression d’un tatouage éphémère ?

Le motif est choisi ou préparé dans l’application, puis transmis à l’appareil. La peau est préparée avec le produit prévu pour cet usage et l’imprimante applique le visuel lors de son passage. Il n’y a pas d’aiguille.

Peut-on imprimer notre logo ou nos propres motifs ?

Oui. Transmettez votre logo, vos illustrations ou votre thème. Nous préparons les fichiers, les dimensions et une sélection de visuels adaptée à l’impression ; les motifs retenus sont validés avant l’événement.

Peut-on choisir parmi plusieurs motifs ?

Oui. Une sélection peut être proposée aux visiteurs pour qu’ils choisissent leur visuel. Elle se compose selon votre public et votre univers ; les options de personnalisation sur place se définissent pendant la préparation.

Combien de temps le tatouage reste-t-il visible ?

Le fabricant indique généralement une tenue d’un à deux jours avec le produit de préparation adapté. Elle varie selon la peau, les frottements et le lavage. Le tatouage est temporaire et ne constitue pas un marquage permanent.

Comment retire-t-on le tatouage ?

Le fabricant prévoit un retrait à l’eau et au savon. Les consignes du produit utilisé sont communiquées au participant ; la résistance à l’eau ne signifie pas que le motif résiste au lavage savonneux.

À quel public proposer l’animation ?

Le format peut se préparer pour différents publics. Nous définissons les conditions de participation, notamment pour les mineurs, et les consignes des produits employés. Une application sans aiguille ne garantit pas l’absence de réaction cutanée ; les sensibilités connues sont à signaler à l’équipe avant l’application.

L’équipe et les consommables sont-ils prévus ?

Le nombre d’appareils, les consommables et la présence de l’équipe sont précisés dans l’offre. Le volume de passages dépend des motifs et du temps d’accueil ; les besoins sont étudiés selon votre durée et votre fréquentation.

Que transmettre pour préparer une offre ?

La date, le lieu, la durée, le nombre de visiteurs attendu et votre objectif. Ajoutez le logo ou les motifs envisagés, ainsi que les informations sur l’espace disponible. Nous vous aidons à définir le poste et le déroulement.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Vous souhaitez une animation aux couleurs de votre événement ? Partagez votre date, votre lieu, votre public et la durée prévue.

Ajoutez votre logo ou vos idées de motifs pour préparer une sélection et une offre adaptées.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

La fiche complète sur molotov.ch