

Solutions digitales & créatives



Communication événementielle, graphisme, affiches, flyers, contenus numériques, sites web, applications et outils d'intelligence artificielle : nous pouvons prendre en charge l'image et les supports qui font vivre votre projet avant, pendant et après l'événement.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/solutions-digitales-creatives>

Édition du 28.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

Une solution pensée autour de votre activité.

Un événement a besoin d'une communication aussi soignée que son organisation. Nous pouvons accompagner nos clients sur l'ensemble de leur image : identité de l'événement, affiche, flyer, invitation, programme, signalétique, présentation, visuels pour les réseaux sociaux et déclinaisons destinées aux partenaires ou aux participants.

Molotov peut ainsi réunir la communication, le graphisme et la partie technique dans une même démarche. Page ou site de l'événement, formulaire d'inscription, espace participant, contenus numériques, automatisation, application ou support imprimé : le périmètre se construit selon vos priorités.

L'intelligence artificielle peut aussi être intégrée de manière concrète : assistance à la recherche ou à la rédaction, classement d'informations, création de contenus, automatisation de tâches ou aide à la décision. Chaque usage reste encadré, testé et adapté aux données concernées.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Du premier conseil à la solution complète.

Nous pouvons intervenir sur un projet complet ou sur une étape précise : cadrage, expérience utilisateur, interface, développement, intégration, automatisation, identité visuelle ou amélioration d'un outil existant.

Le projet avance par étapes visibles. Une maquette, un prototype ou une première version permet de valider rapidement la direction avant d'investir dans la suite. Les choix techniques et graphiques sont expliqués simplement.

Après la mise en service, nous pouvons prévoir l'hébergement, la maintenance, les évolutions et l'accompagnement de votre équipe selon les besoins du projet.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Un seul fil conducteur

Stratégie, expérience, design et technique avancent dans la même direction, avec un interlocuteur qui garde la vue d'ensemble.

02

Du sur mesure utile

La solution répond à votre manière de travailler et à vos utilisateurs, sans ajouter des fonctions simplement parce qu'elles sont possibles.

03

Des étapes visibles

Maquettes, prototypes et versions intermédiaires permettent de valider le projet au fur et à mesure.

04

Une IA pragmatique

Les outils d'intelligence artificielle sont utilisés lorsqu'ils apportent un gain réel, avec contrôle humain et attention portée aux données.

05

Toute la communication de l'événement

Identité, flyers, affiches, invitations, signalétique, écrans et réseaux sociaux composent une présence cohérente sur tous les points de contact.

06

Des outils qui évoluent

L'architecture et le périmètre peuvent être organisés pour accompagner de futurs contenus, utilisateurs ou fonctionnalités.

07

Des choix compréhensibles

Les décisions techniques et graphiques sont expliquées clairement pour que vous sachiez ce qui est réalisé et pourquoi.

08

Un accompagnement dans la durée

Maintenance, hébergement, suivi et nouvelles évolutions peuvent être organisés selon la vie réelle de votre projet.

Votre public. Votre occasion.

Identité visuelle d'un événement · Affiches, flyers, invitations et programmes · Visuels pour les réseaux sociaux et partenaires · Signalétique et supports sur le lieu · Page ou site web événementiel · Inscription, espace participant ou application · Automatisation et assistant IA · Communication avant, pendant et après l'événement

Une démarche simple et progressive.

Comprendre

Nous clarifions le besoin, les utilisateurs, l'existant, les contraintes et le résultat attendu.

Concevoir

Nous préparons l'expérience, les contenus, les maquettes et la solution technique à valider.

Réaliser et faire évoluer

Nous développons, testons et mettons en service la solution, puis organisons la suite selon vos besoins.

Vos questions.

Nos réponses.

Quels types de sites et d'applications réalisez-vous ?

Sites vitrines, catalogues, espaces clients, plateformes métier, outils internes, portails et applications web font partie des formats possibles. Nous définissons la solution selon les utilisateurs, les contenus, les données et les fonctions attendues.

Pouvez-vous reprendre un projet existant ?

Oui. Nous pouvons commencer par un audit du fonctionnement, du design et de la base technique, puis proposer une correction ciblée, une évolution progressive ou une refonte. L'état du projet et les accès disponibles déterminent la meilleure approche.

Que signifie l'assistance par intelligence artificielle ?

Il peut s'agir d'aider à rechercher, résumer, classer, rédiger, répondre, préparer des documents ou automatiser certaines étapes d'un processus. Nous cadrans l'usage, les sources, les validations humaines et les limites avant l'intégration.

Une fonctionnalité IA n'est pas ajoutée par effet de mode. Elle doit apporter un bénéfice mesurable et rester compréhensible pour les personnes qui l'utilisent.

Pouvez-vous prendre en charge la communication complète d'un événement ?

Oui. Nous pouvons créer ou décliner l'identité de l'événement et préparer les supports nécessaires : affiche, flyer, invitation, programme, présentation, signalétique, visuels pour les écrans, contenus pour les réseaux sociaux et éléments destinés aux partenaires.

Nous pouvons également relier ces supports à une page web, un formulaire d'inscription, un espace participant ou une campagne numérique. Le niveau d'accompagnement est défini selon votre équipe, vos canaux et ce qui existe déjà.

Faut-il arriver avec un cahier des charges complet ?

Non. Une idée, un problème concret ou quelques objectifs suffisent pour commencer. Une phase de cadrage permet ensuite de préciser les utilisateurs, les priorités, les contraintes, le calendrier et les critères de réussite.

Comment sont définis le budget et le délai ?

Ils dépendent du périmètre, des contenus, des intégrations, du niveau de personnalisation et des étapes de validation. Après un premier échange, nous proposons une approche et un découpage adaptés, sans annoncer un prix ou un délai avant d'avoir compris le besoin.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Parlez-nous de votre activité, du problème à résoudre et du résultat attendu. Même si le cahier des charges n'est pas encore défini, nous pouvons commencer par clarifier les priorités et proposer une première étape réaliste.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

La fiche complète sur molotov.ch