

Mur LED géant haute définition



Un match à partager, une prise de parole à suivre, une marque à faire rayonner : nos murs LED d'intérieur réunissent les regards autour d'une image de grande qualité. Dalles de 50 × 50 cm et pitch de 2,6 mm : le format se compose selon votre événement.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/mur-led-geant-haute-definition>

Édition du 23.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

Un écran. Tous les regards.

Le coup d'envoi, une finale attendue ou un temps fort de votre événement : un grand écran donne au public un point de rendez-vous. Pour une fan zone en intérieur, une retransmission sportive ou une soirée d'entreprise, il transforme la diffusion en moment collectif.

Nos dalles LED de 50 × 50 cm offrent une image de grande qualité avec un pitch de 2,6 mm. Cet espacement fin entre les pixels permet un affichage détaillé, particulièrement intéressant pour les présentations, les vidéos et les visuels vus à courte distance. La définition finale dépend des dimensions de l'écran composé.

Conférences, assemblées générales, lancements de produits, salons ou remises de prix : nous adaptons le format, l'emplacement et les sources de diffusion à votre programme. Ces écrans sont conçus pour l'intérieur ; une installation dehors sous tente peut être étudiée uniquement par beau temps et dans un environnement sec et protégé.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Votre événement donne le format.



Les modules de 50 × 50 cm permettent de composer un écran carré, panoramique ou vertical, par paliers de 50 cm. La taille se choisit en fonction du lieu, du recul des spectateurs et du contenu à diffuser, sans annoncer une limite de surface : des modules supplémentaires peuvent être prévus sur demande.

Pour une fan zone, nous privilégions une bonne visibilité, un espace où se retrouver et une diffusion préparée avant le début du match. Pour une conférence ou un lancement, la lisibilité des textes, le cadrage et la place de l'écran dans la scénographie guident l'implantation.

Support, alimentation électrique, accès techniques et circulation du public sont étudiés ensemble. Nous précisons dans l'offre le montage, les réglages, les sources vidéo et l'accompagnement nécessaires à votre événement.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Une image de grande qualité

Un affichage détaillé qui met en valeur vos vidéos, vos photos et les temps forts de votre événement.

02

La finesse du pitch 2,6 mm

Un faible espacement entre les pixels, particulièrement intéressant pour un écran d'intérieur et des contenus vus de près.

03

Des modules de 50 x 50 cm

Des dalles qui s'assemblent pour composer les dimensions et les proportions adaptées à votre lieu.

04

Un format qui évolue

Du petit écran au grand mur LED, des modules supplémentaires peuvent être prévus sur demande pour votre projet.

05

Le rendez-vous des supporters

Une fan zone ou une retransmission qui rassemble le public et fait vivre les temps forts ensemble.

06

Bien plus que du sport

Présentations, lancements de produits, remises de prix, vidéos et décors de scène trouvent leur place sur le même support.

07

Une implantation préparée

Recul, visibilité, support et circulation du public sont pris en compte avant le montage.

08

Un accompagnement technique

Installation, réglages et modalités de diffusion sont définis avec vous pour préparer sereinement l'événement.

Votre public. Votre occasion.

Fan zones en intérieur · Retransmissions sportives · Conférences et assemblées générales · Événements et soirées d'entreprise · Salons professionnels et stands · Lancements de produits · Concerts et fonds de scène · Cérémonies et remises de prix

Du lieu à la première image.

Choisir l'implantation

Lieu, recul du public et usage : nous définissons le format et les conditions d'installation.

Préparer la diffusion

Vos contenus, la source vidéo et les connexions sont vérifiés pour composer une image adaptée à l'écran.

Installer et régler

Le mur LED est monté et testé ; les modalités d'exploitation sont celles prévues dans votre offre.

Un aperçu de l'expérience.

Le mur LED côté public et côté technique, une dalle de face et les flight cases près du camion Molotov : découvrez l'écran et le matériel qui l'accompagne.



Une logistique pensée pour l'événement

Les dalles voyagent dans des flight cases adaptés, pour protéger le matériel et faciliter son acheminement jusqu'à votre lieu.



Un écran au format de votre projet

Les dalles de 50 x 50 cm s'assemblent pour créer une surface d'affichage adaptée à votre espace, à vos contenus et au recul du public.



Un fond de scène qui donne de l'ampleur

Le mur LED devient le point central de la scène : il accompagne les prises de parole, valorise les contenus et donne de l'impact aux temps forts devant le public.



La technique derrière l'image

Modules, alimentation et signal vidéo sont reliés à l'arrière du mur LED. Cette zone technique est intégrée à la préparation de l'installation.



Une présence visuelle qui attire

Un grand mur LED capte les regards et habille votre espace. Une configuration pour mettre votre marque en lumière sur un stand, lors d'un lancement ou au cœur d'un événement.

Vos questions. Nos réponses.

Quelles dimensions peut-on prévoir ?

Nos dalles mesurent 50 × 50 cm. Elles permettent de composer différentes dimensions, par paliers de 50 cm, et des proportions carrées, panoramiques ou verticales. Nous étudions la surface selon votre projet ; des modules supplémentaires peuvent être prévus sur demande.

Est-ce adapté à une fan zone ?

Oui, une fan zone en intérieur ou une retransmission sportive fait partie des usages privilégiés. Nous préparons ensemble la taille de l'écran, le recul du public, la source de diffusion et, si nécessaire, les besoins de sonorisation.

Que peut-on diffuser ?

Une retransmission, une présentation, des vidéos, des images, des logos ou des animations. Nous vérifions les sources, les connexions et les formats de vos contenus avant l'événement. Une diffusion en direct nécessite une source adaptée et, selon le dispositif, une connexion fiable.

Pour faire participer le public, Focus associe un visuel d'observation à des questions et peut être proposé sur un écran. Le jeu, ses contenus et son accompagnement constituent une prestation distincte de la diffusion.

Comment choisir la taille et l'emplacement ?

Le nombre de spectateurs, leur recul, la hauteur disponible et le contenu à diffuser nous aident à choisir le bon format. Un écran pour suivre un match ne se prépare pas exactement comme un écran destiné à lire une présentation. Un plan et quelques photos du lieu facilitent cette étude.

Que signifie un pitch de 2,6 mm ?

Le pitch est la distance entre deux pixels voisins de l'écran. Avec un pitch de 2,6 mm, nos dalles offrent une image fine et détaillée, adaptée à l'intérieur. La résolution totale dépend du nombre de modules assemblés : haute définition ne signifie pas que chaque configuration possède automatiquement la même résolution.

Peut-on installer ces écrans à l'extérieur ?

Il s'agit d'écrans d'intérieur, pas d'une gamme conçue pour rester exposée aux intempéries. Une installation dehors sous tente peut être étudiée uniquement si le beau temps est assuré et si le matériel reste au sec, protégé de la pluie, de l'humidité et des projections.

La tente ne transforme pas ces dalles en écrans d'extérieur. Nous validons les conditions du site et les prévisions météo avec vous ; si ces conditions ne sont pas réunies, cette configuration n'est pas retenue.

L'installation et la structure sont-elles prévues ?

Le support, le montage, les réglages et le démontage sont définis dans l'offre selon le lieu. Les besoins électriques, les accès et l'espace technique sont vérifiés en amont. L'exploitation pendant l'événement et les équipements complémentaires sont précisés selon votre demande.

Si votre projet comprend aussi une scène, des portiques ou de l'éclairage, la fiche Structures techniques, trilité et lumières présente ces possibilités complémentaires.

Que vous envoyer pour une première demande ?

La date, le lieu, l'usage envisagé, une estimation du public et, si possible, les dimensions souhaitées ou des photos de l'espace. Précisez aussi la source vidéo prévue et les éventuels besoins de sonorisation. Nous pouvons vous accompagner même si certains éléments restent à définir.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Un match à retransmettre, une conférence à préparer ou une marque à mettre en lumière ? Donnez-nous votre date, votre lieu et les contenus à diffuser. Nous construisons avec vous le format et l'accompagnement adaptés.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

La fiche complète sur molotov.ch