

Focus - La réponse est sous vos yeux



Des univers animés, des détails cachés et le plaisir de trouver avant les autres. Entièrement personnalisable, Focus renouvelle le défi à chaque univers pour une expérience à partager sur grand écran.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/focus-la-reponse-est-sous-vos-yeux>

Édition du 24.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

On observe. On trouve. On partage.

Un personnage à repérer, un objet dissimulé, un détail que les autres n'ont pas encore vu : Focus invite les participants à explorer une illustration, fixe ou animée, puis à répondre sur leur téléphone ou sur papier. Le visuel rassemble les regards ; chacun tente de trouver le bon élément le plus vite possible. Le jeu est accessible dès que l'on sait lire, avec des questions adaptées au public.

Le jeu devient un moment collectif. Les joueurs comparent leurs découvertes, les accompagnants suivent la recherche et le classement donne envie de retenter sa chance. Le principe se comprend rapidement, sans expérience préalable du jeu.

Illustrations, questions, personnages et habillage de l'app : Focus est entièrement personnalisable pour votre marque, votre public et votre événement. De nouveaux univers et différentes formes de réponses renouvellent l'expérience, tout en gardant le plaisir immédiat d'observer et de trouver.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Un cube. Plusieurs possibilités.



Le cube LED de 2 x 2 x 2 mètres est le format emblématique de Focus. Ses faces illustrées attirent les regards et permettent d'aborder le jeu de plusieurs côtés. Jusqu'à 25 joueurs peuvent participer simultanément, selon la configuration retenue.

Un écran unique, un angle ou une installation sur mesure peuvent aussi accueillir l'expérience. L'application et ses illustrations ou vidéos peuvent également être proposées seules, sans cube LED : une toile imprimée, une affiche ou un visuel monumental deviennent le terrain de jeu. Nous étudions la lisibilité, les accès et la circulation pour adapter le support à votre lieu.

L'univers visuel, les couleurs, les logos et certains défis peuvent être personnalisés pour votre événement. Notre équipe prend en charge l'installation, les réglages et la mise en service ; le contenu et les modalités d'accompagnement sont précisés dans l'offre.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Une immersion spectaculaire

Le cube LED transforme le jeu en une véritable attraction visible de tous les côtés.

02

Accessible à tous

Jouable dès que l'on sait lire, sans expérience préalable. Une formule sur papier permet aussi de participer sans téléphone, notamment avec des enfants.

03

Jusqu'à 25 joueurs simultanément

Une animation idéale pour accueillir un grand nombre de participants tout au long de votre événement.

04

Entièrement personnalisable

Illustrations, questions, personnages, logos, couleurs et habillage de l'app : créez un Focus à l'image de votre événement.

05

Une expérience toujours renouvelée

De nouveaux univers, des questions variées et différentes façons de répondre donnent envie de rejouer et de découvrir autre chose.

06

Une participation depuis son téléphone

Un QR code permet de rejoindre la partie et de transmettre ses réponses.

07

Un défi visible pour le public

Les accompagnants peuvent suivre la recherche sur l'écran et partager les découvertes des joueurs.

08

L'application aussi en version autonome

Avec ses illustrations ou vidéos, Focus se joue sur votre support : écran, toile imprimée ou très grand format, sans obligation de louer le cube LED.

Votre public. Votre occasion.

Événements d'entreprise · Team building · Salons professionnels · Centres commerciaux · Festivals · Fêtes de ville · Événements sportifs · Journées portes ouvertes · Animations grand public · Lancements de produits

Observer. Trouver. Marquer des points.

Rejoignez la partie.

Scannez le QR code avec votre téléphone, ou prenez votre feuille de questions pour la formule sur papier.

Ouvrez l'œil.

Repérez les personnages, objets et détails demandés dans les illustrations, fixes ou animées.

Visez le haut du classement.

Répondez, marquez des points et comparez vos résultats : dans l'app ou après correction des feuilles de réponses.

Un aperçu de l'expérience.

Le cube sous son dôme, les univers du musée et de la plage, la borne d'accueil et les joueurs sur téléphone : découvrez les différents éléments de l'expérience Focus.



Une animation qui se repère de loin

Le dôme abrite le cube LED et crée un espace identifiable où les visiteurs peuvent se retrouver pour découvrir Focus et participer.



Plusieurs faces pour accueillir les joueurs

Les faces du cube offrent plusieurs points d'observation autour de l'installation, pour répartir les participants et donner de la visibilité à l'animation.



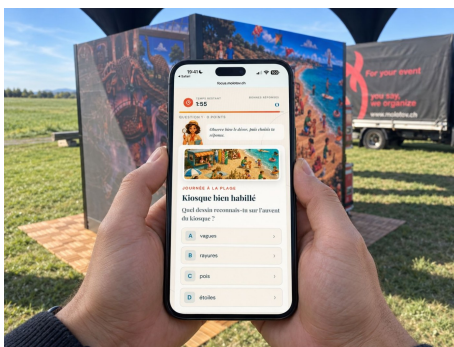
Un point d'entrée simple dans le jeu

La borne d'accueil présente le principe de Focus et le QR code pour rejoindre la partie : un repère clair pour accueillir les nouveaux joueurs.



Une expérience qui rassemble

Le cube attire les participants et les accompagnants autour du même défi. Une animation collective qui crée des échanges et fait vivre votre événement.



Le téléphone au cœur de la participation

Face au cube, chaque joueur répond depuis son téléphone. Le grand écran rassemble les regards, tandis que l'application accompagne la progression de chacun.

Vos questions. Nos réponses.

Comment fonctionne Focus ?

Les joueurs observent une illustration et répondent depuis leur téléphone aux questions sur ses personnages, ses objets ou ses détails. Le visuel peut être animé sur un écran ou fixe sur un support imprimé : le jeu repose sur l'observation, pas sur la technologie d'affichage. Les bonnes réponses et la rapidité permettent de marquer des points et de participer au classement.

Peut-on acheter l'application et les visuels sans le cube LED ?

Oui. Focus peut être proposé comme une application autonome accompagnée de ses illustrations ou vidéos, sans location du cube ni d'un écran. Vous utilisez votre propre support de présentation : diffusion vidéo, impression sur toile, affiche ou visuel de très grand format.

Nous définissons avec vous les contenus, la personnalisation, les modalités d'utilisation et l'accompagnement. Les participants répondent sur leur téléphone à des questions liées au visuel présenté, qu'il soit fixe ou animé.

Peut-on jouer sans téléphone ou sans réseau ?

Oui. Une formule sur papier permet de lire les questions, d'observer l'illustration et de noter ses réponses sans téléphone ni connexion réseau. Elle convient aux groupes qui préfèrent jouer sans écran personnel, aux enfants ou aux lieux où la couverture réseau ne permet pas d'utiliser l'application.

Les réponses sont alors corrigées et les résultats établis avec l'organisateur, plutôt que par le classement automatique de l'app. Avec une illustration imprimée, les participants peuvent jouer entièrement sans équipement connecté ; un visuel animé nécessite toujours son matériel de diffusion.

Existe-t-il plusieurs univers de jeu ?

Oui. Le musée des dinosaures, la plage, la maison hantée et la jungle ne sont que quelques exemples : de nombreux autres univers sont déjà disponibles. Chaque univers possède son ambiance, ses illustrations et ses questions. Les visuels peuvent être fixes ou animés selon le contenu choisi ; de nouveaux décors, des questions renouvelées et plusieurs modes de réponse donnent envie de rejouer.

Sur quels supports Focus peut-il être installé ?

La configuration idéale de Focus est un cube LED interactif, qui offre une immersion à 360° et attire naturellement les visiteurs de tous les côtés.

Le jeu peut aussi s'appuyer sur un écran, un mur vidéo, une illustration imprimée sur toile, une affiche ou une installation de très grand format. Fixe ou animé, petit ou monumental : le support ne change pas le principe du jeu. Les questions correspondent à l'illustration présentée, dont les détails doivent rester lisibles pour les participants.

À partir de quel âge peut-on jouer ?

Focus est jouable dès que l'on sait lire : pas besoin d'expérience du jeu ni d'un âge minimum fixé. Les questions et leur difficulté sont adaptées au public. Enfants, adultes et seniors peuvent partager l'expérience ; la formule sur papier est notamment une alternative pour les enfants qui n'utilisent pas de téléphone.

Combien de joueurs peuvent participer ?

Focus peut accueillir jusqu'à 25 joueurs simultanément, selon la configuration retenue. Les participants peuvent jouer individuellement ou en équipes, ce qui en fait une animation idéale aussi bien pour les petits groupes que pour les événements accueillant plusieurs centaines de personnes au cours de la journée. Les parties s'enchaînent rapidement, garantissant une excellente rotation des joueurs tout en maintenant une animation permanente autour du jeu.

Le jeu peut-il être personnalisé ?

Oui, Focus est entièrement personnalisable : illustrations, questions, personnages, logos, couleurs et habillage de l'application peuvent être adaptés à votre marque ou à votre événement. Nous définissons également les univers, les modes de réponse, la durée et le rythme des parties pour composer une expérience sur mesure.

Comment se déroule l'installation ?

Notre équipe prend en charge l'installation complète, les réglages techniques ainsi que la mise en service de l'animation. Nous adaptons la configuration du jeu au matériel disponible ou pouvons fournir une solution clé en main, du simple écran LED au cube interactif.

Peut-on collecter des contacts et proposer des lots ?

Oui. Selon la configuration choisie, les participants peuvent être invités à renseigner leur adresse e-mail pour figurer au classement et participer à un concours. Des lots peuvent récompenser les meilleures places ou être attribués par tirage au sort : la mécanique, les conditions de participation et les prix sont définis avec vous.

Cette inscription permet de recueillir les coordonnées nécessaires au concours et de contacter les gagnants. L'usage des données est expliqué aux participants ; l'accord pour recevoir ensuite des communications commerciales est demandé séparément et reste facultatif.

Pourquoi choisir Focus pour votre événement ?

Focus est une animation originale, spectaculaire et accessible à tous. Grâce à son concept immersif et à ses configurations modulables, il attire naturellement les visiteurs, favorise les échanges entre participants et laisse un souvenir marquant. Que ce soit sur son emblématique cube LED ou sur une installation personnalisée, Focus transforme chaque événement en une expérience interactive unique.

Que préparer pour une première demande ?

La date envisagée, le lieu, une estimation du public et votre objectif constituent un bon point de départ. Un plan ou quelques photos de l'espace peuvent aider à préciser l'implantation. Vous pouvez aussi nous contacter avec des éléments encore à définir : la demande sert à construire une proposition, pas à figer immédiatement tous les détails.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Votre date, votre lieu, votre public et l'envie de les faire jouer ensemble. Parlons de votre événement pour choisir le format, le rythme et l'univers de Focus qui vous correspondent.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

La fiche complète sur molotov.ch