

Effort solidaire



Faites courir votre public pour une cause commune. Les participants se relaient sur les tapis de course et leurs kilomètres s'additionnent sur un grand compteur, au cœur d'un stand aux couleurs de votre événement.

Découvrez la fiche en ligne

<https://molotov.ch/animations/effort-solidaire>

Édition du 13.10.2026. Retrouvez les informations actualisées sur notre site.

Un objectif commun. Des kilomètres partagés.

Les participants se succèdent sur les tapis de course pour faire avancer un même compteur. Chaque passage ajoute des kilomètres au total collectif : ici, personne ne court contre son voisin, tout le monde contribue à la même aventure.

Un grand affichage rend la progression visible depuis votre stand. Le compteur de kilomètres occupe toute la place, avec une présentation sobre et lisible qui permet au public de suivre l'effort accompli ensemble.

Vous choisissez la cause et l'objectif de votre opération. Un partenaire peut, par exemple, s'engager à verser un montant par kilomètre ou à débloquer une contribution lorsqu'un palier est atteint. Ces engagements, leur plafond et leur bénéficiaire sont fixés avant l'événement.

LE FORMAT QUI VOUS RESSEMBLE

Un stand qui porte votre engagement.



Deux tapis face à un mur LED composent un point de rencontre où chacun peut apporter sa contribution. Le nombre d'équipements, la durée des passages et l'accompagnement sont préparés selon votre espace et votre public.

Le stand peut reprendre votre identité visuelle : habillage, panneaux, message de mobilisation et présentation du compteur. Une autre configuration associe un grand décor imprimé à un compteur digital intégré, pour mettre votre campagne au premier plan.

Notre équipe prépare l'installation, accueille les participants et organise les relais. Nous étudions les accès, la stabilité du sol, les branchements, le cheminement des câbles et la place des accompagnants pour intégrer l'animation à votre événement.

De bonnes raisons de se retrouver.

01

Un objectif collectif

Les kilomètres de tous les participants s'additionnent pour faire avancer le même défi.

02

Une cause qui rassemble

Votre opération donne une raison concrète de participer et de mobiliser les accompagnants.

03

Un compteur visible

Le total de kilomètres reste au centre de l'affichage, lisible par les joueurs et le public.

04

Des relais au fil de la journée

Les participants se succèdent pour poursuivre l'effort tout au long de votre événement.

05

Votre identité sur le stand

Habillage et message de mobilisation s'accordent avec votre marque et votre campagne.

06

Deux formats d'affichage

Mur LED ou décor imprimé avec compteur digital : choisissez la présence qui convient à votre lieu.

07

Une équipe pour accompagner

Accueil, explications et organisation des passages permettent de faire vivre votre opération.

08

Un engagement défini ensemble

Objectif, bénéficiaire et éventuelle contribution financière sont précisés avant le départ.

Votre public. Votre occasion.

Journées d'entreprise · Campagnes RSE et solidarité · Stands et activations de marque · Salons professionnels · Collectes et événements associatifs · Team building · Journées portes ouvertes · Manifestations grand public

Préparer votre défi solidaire.

Définir la cause et l'objectif

Choisissez le bénéficiaire, le total visé et les règles de contribution avec votre partenaire.

Composer votre stand

Tapis, mur LED ou décor imprimé, habillage et circulation trouvent leur place dans votre événement.

Faire vivre les relais

L'équipe accueille les participants, accompagne les passages et fait avancer l'objectif collectif.

Un aperçu de l'expérience.

Sur un stand d'entreprise, dans un salon ou sous un pavillon : les tapis, le compteur et votre identité composent un point de mobilisation pour votre cause.



Mobiliser vos équipes autour d'une cause

Deux tapis, un grand compteur et un stand personnalisé réunissent les participants autour d'un même objectif. Une animation à intégrer à votre journée d'entreprise ou à votre campagne solidaire.



Donner du mouvement à votre stand

Le défi solidaire attire les visiteurs et crée un rendez-vous sur votre espace. L'équipe accompagne les passages tandis que le total collectif reste visible pour tous.



Un défi à partager avec le public

Les participants se relaient et les accompagnants suivent la progression de l'objectif commun. Cette implantation sous abri se prépare selon les conditions du lieu et la protection du matériel.



Votre campagne au premier plan

Un grand décor imprimé et un compteur digital intégré composent un stand à votre image. Le message de mobilisation accompagne les participants sans détourner l'attention du total de kilomètres.



Un décor qui porte votre mobilisation

Deux tapis, un grand habillage imprimé et un compteur digital intégré composent un espace dédié au défi collectif. Le décor donne de la présence à votre campagne et invite le public à contribuer à la même cause.

Vos questions. Nos réponses.

Comment fonctionne Effort solidaire ?

Les participants se succèdent sur les tapis de course. Les distances parcourues s'additionnent dans un total collectif affiché sur le stand. L'objectif est de contribuer ensemble, pas de battre un autre joueur.

Est-ce la même animation que Running interactif ?

Non. Effort solidaire additionne les kilomètres pour une cause commune. Running interactif propose un duel en 1 contre 1 dans un jeu de course à défilement horizontal, sur tapis ou pads tactiles. Les deux prestations partagent le mouvement, mais pas le même objectif ni le même affichage.

Peut-on choisir un décor imprimé plutôt qu'un mur LED ?

Oui, nous pouvons préparer un grand décor imprimé avec un compteur digital intégré. Le format, l'habillage et les raccordements sont définis selon votre lieu et votre campagne.

Peut-on installer l'animation en extérieur ?

Une installation sous abri peut être étudiée avec un sol stable, une alimentation adaptée et une protection du matériel. L'exposition de l'affichage, les accès et les conditions d'exploitation sont vérifiés avant de confirmer le format.

Comment les kilomètres deviennent-ils une contribution solidaire ?

Vous définissez l'engagement avec le partenaire de votre opération : montant par kilomètre, contribution à un palier ou autre mécanisme convenu. Le bénéficiaire, les conditions et le plafond éventuel sont validés avant l'événement. Le compteur ne réalise pas de versement automatique.

Que voit-on sur l'écran ?

Un grand compteur de kilomètres, avec une présentation sobre et lisible. L'habillage du stand et le style de l'affichage se préparent à vos couleurs ; il n'est pas nécessaire d'afficher un jeu de course ou un classement individuel.

Faut-il être sportif pour participer ?

L'animation n'est pas réservée aux sportifs confirmés. Le rythme et la durée des passages se définissent selon le public et les conditions d'utilisation des tapis. Une tenue adaptée et des chaussures appropriées sont nécessaires ; la participation doit rester compatible avec les capacités de chacun.

Que faut-il prévoir pour organiser l'opération ?

La date, le lieu, la durée, le public, la cause et l'objectif de kilomètres. Précisez aussi votre partenaire et les règles de contribution envisagées. Nous préparons avec vous l'installation, l'affichage, l'identité du stand et l'accompagnement.

VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT

Parlons-en.

Quelle cause souhaitez-vous soutenir ? Transmettez-nous la date, le lieu, le public et votre objectif. Nous préparons les tapis, l'affichage, l'habillage et l'accompagnement, avec des règles de contribution claires pour votre opération.

Molotov Events SA

Saint-Légier, Suisse romande

molotov@molotov.ch · +41 21 729 70 22

La fiche complète sur molotov.ch